

Die easyGroup

Mehr Wert für weniger Geld

Die easyGroup ist Inhaber der Rechte an der easy™-Marke. Das Unternehmen lizenziert seit nunmehr fast zehn Jahren alle easy-Geschäftsfelder an weltweite Partnerunternehmen. Die Marke easy™ ist in unterschiedlichen Branchen aktiv, hauptsächlich in den Bereichen Tourismus, Freizeit und Telekommunikation.

Die easyGroup wurde 1998 von Stelios Haji-Ioannou gegründet, der 1995 bereits die Fluglinie easyJet zum Erfolg geführt hat und noch immer deren größter Einzelaktionär ist. Neu an der Idee von easyJet war, die vormals teure Dienstleistung Charterflug zu einem Preis anzubieten, der für viele erschwinglich ist. easyJet ist inzwischen die umsatzstärkste Low-Cost-Carrier Europas – allein 2006 hat easyJet mit 122 Maschinen über 33 Millionen Fluggäste sicher an ihr Ziel gebracht.

Das Prinzip, Dienstleistungen und Produkte für eine möglichst große Zahl von Konsumenten anzubieten, überträgt die easyGroup mit der Marke easy™ seit nunmehr fast zehn Jahren auf unterschiedliche Geschäftszweige. Alle Produkte der easyGroup sind deswegen in erster Linie niedrig im Preis. Auch der Kaufvorgang muss möglichst einfach gestaltet und die Nutzung des Produktes unkompliziert sein. Dabei ist die easyGroup Inhaber sämtlicher Rechte an der Marke easy™ und arbeitet über die Vergabe von Lizenzen oder Franchiseverträge mit seriösen Partnern zusammen.

Derzeit ist die easyGroup in 17 Geschäftsfeldern aktiv – weitere werden folgen. Mit easyJet, easyCar, easyHotels, easyBus und easyCruise setzt die easyGroup vor allem in der Tourismusbranche einen entscheidenden Schwerpunkt. Aber auch in den Bereichen Freizeit, Telekommunikation und Finanzen ist das Unternehmen aktiv. So gibt es inzwischen Internet-Cafés, Kinos, Mobilfunkdienstleistungen und Pizza-Lieferdienste der Marke easy™.

Der günstige Automietservice easyCar ist aktuell an über 2400 Standorten weltweit vertreten, mit easyBus können Reisende für wenig Geld vom Stadtzentrum zu den Flughäfen in London gelangen. easyCruise öffnet den einst teuren Kreuzfahrtmarkt erstmals für ein junges Publikum. Nachdem das Unternehmen mit easyJet-Hotels bereits eine Hotel-Buchungsplattform im Internet etabliert hat, wagte die easyGroup mit easyHotels 2004 aufgrund der steigenden Nachfrage im Budget und Low-Cost-Reisemarkt selbst den Einstieg in den Hotelmarkt.

Alle easyHotels zeichnen sich durch ein einheitliches, funktionales Design und natürlich durch erschwingliche Zimmerpreise aus. Heute finden sich bereits Hotels in London und Basel, ein Hotel in Budapest soll im Oktober 2007 eröffnet werden. Das Prinzip ist einfach: ein sauberes, klimatisiertes Zimmer mit Dusche und WC in den Citylagen attraktiver Metropolen ohne zusätzliche Extras. easyHotels hinterfragt den üblichen Standard im Hotelgewerbe und beschränkt sich auf das Wesentliche: So gibt es in den easyHotels keine Gemeinschaftsräume oder Restaurants. Die Zimmer mit einer Größe zwischen 10 und 13 qm sorgen zudem für geringe Raumkosten. All dies schlägt sich im Preis nieder: So ist im hochnotteuren London ein Zimmer bereits für 25 Pfund zu haben. Die Zimmer können ausschließlich über das Internet unter www.easyhotel.com gebucht werden.



easyHotel.com

Pressekontakt:

Marcus Drost
markengold PR GmbH
Gleditschstraße 46
10781 Berlin
Tel.: (030)- 219159-60
m.drost@markengold.de